



KILAS BALIK **DAN** DATA PRODUK TERPOPULER **2020**





DAFTAR ISI

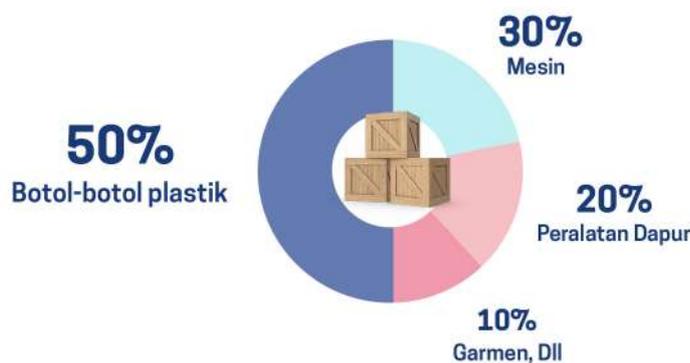
- 3** Kilas Balik
- 4** Pembuka
- 5** Pelajari terlebih dahulu tentang impor
- 6** Proses memulai bisnis barang impor
- 7** Rekomendasi barang yang menjadi favorit diimport dari China
- 11** Mengenali istilah-istilah penting di dunia impor
- 14** Penutup





Tahun 2020 sudah kita lewati bersama-sama kemarin, tahun yang bisa dibilang tidak mudah dan kita semua harus mampu menyesuaikan banyak hal baru juga. Hal-hal yang dahulu bisa kita lakukan dengan mendatangi suatu tempat dan bertemu dengan banyak orang harus diurungkan. Begitu pula dengan bisnis yang kita jalankan harus mengalami perubahan besar dan juga berinovasi dengan situasi yang terjadi.

Dari kilas balik bersama Antara Logistic, ternyata banyak pebisnis yang tidak ingin terus jatuh terpuruk dan tetap berusaha menjalankan bisnis mereka dengan salah satu caranya mengimpor barang-barang dari China yang variatif dan dibutuhkan oleh masyarakat. Ini dia beberapa barang yang banyak di impor oleh para pebisnis di tahun 2020 :



Artinya selama 2020 kemarin aktifitas impor masih tetap dilakukan oleh Para pebisnis melakukan perubahan segmentasi dan cara penjualan barang yang menyesuaikan dengan kondisi pandemi yang terjadi di tahun 2020.

* Evaluasi trend produk dari data internal Antara Logistic.

Ternyata tetap ada secercah peluang walaupun di saat kondisi yang tidak baik pun terjadi. Kita hanya perlu tidak menyerah namun terus berusaha untuk mencari peluang lain dan bertekad kuat untuk berbisnis dengan melihat potensi yang ada.



PEMBUKA



Hai teman-teman Antara, semoga kalian selalu dalam keadaan baik. Kami paham ketika kalian sudah memutuskan untuk mendownload E-book dari Antara Logistic ini berarti kalian sudah mulai tertarik untuk mengenali dan ingin terjun ke dunia bisnis di bidang impor kan....

Sebelum kita lebih lanjut, alasan apa nih yang akhirnya membuat kamu tertarik untuk mengikuti dunia bisnis barang impor? Sudahkah kamu yakin dan bertekad sepenuh hati? Atau jangan-jangan hanya sekedar ikut-ikutan nih?

PERHATIKAN, KAMU HARUS SERIUS DAN SEPENUH HATI SAAT BERBISNIS.

Saat sudah menentukan untuk menjalani bisnis impor, kamu harus mempersiapkan segala ilmu, proses dan praktikalnya. Bisnis impor memang terlihat amat sangat menggiurkan, baik dari segi segmentasi variasi barang, harga barang, potensi pasar dan juga keuntungan yang akan didapatkan kedepannya. Namun, kamu harus tetap selalu ingat bahwa untuk sukses kita harus tetap melewati banyak segala proses. Di setiap proses dan perjalanan dalam menjalankan bisnis, kita harus selalu berdedikasi, memiliki komitmen dan tujuan yang jelas. Jika kalian sudah siap, mari kita berjalan maju kedepan untuk mewujudkan impian kalian menjadi pebisnis.

Antara Logistic siap membantu kalian para perintis bisnis dan pebisnis untuk maju bersama-sama. Suatu kebanggaan pula bagi kami ketika anda memilih menggunakan jasa kami, dengan sepenuh hati kami akan memberikan pelayanan yang terbaik dan siap membantu kalian mengembangkan bisnis ke skala yang lebih besar.

BAB 1

PELAJARI TERLEBIH DAHULU TENTANG IMPOR



Tahukah kalian bahwa ternyata barang yang dijual oleh pedagang online 70% berasal dari barang-barang impor yang dijual kembali di Indonesia dengan variasi harga ataupun pengemasan ulang. Sudah banyak pelaku bisnis online maupun offline yang terbukti berhasil/sukses dengan berbisnis dari barang-barang impor. Kalian yang juga ingin memulai berbisnis, hal ini tentu menjadi salah satu referensi terbaik untuk meraih kesuksesan berbisnis. Namun, pastikan kalian memahami terlebih dahulu mengenai proses berbisnis barang impor ini ya



1. Buatlah perencanaan bisnis yang jelas
2. Lakukan riset dan observasi pasar
3. Mempercayakan dahulu kepada jasa forwarder
4. Melewati beberapa proses dan waktu

BAB 2

BAGAIMANA PROSES MEMULAI BISNIS BARANG IMPOR ?



Negara China adalah salah satu negara terbesar yang memproduksi segala barang kebutuhan masyarakat dunia secara besar-besaran. Bahkan barang produksi China memiliki kualitas yang bagus dan harga yang murah. Sudah bukan rahasia pula bahwa barang produksi mereka sangat besar di ekspor ke berbagai negara di dunia. Banyak konsumen yang menyukai berbagai produksi barang dari China karena variasi dan kualitasnya.

Sebagai seseorang pebisnis ataupun yang ingin merintis bisnis di sinilah kesempatan bagi Anda untuk bisa berbisnis membeli barang dari China kemudian menjualnya kembali di tanah air. Namun karena jarak yang jauh, tentunya tidak semua barang produksi China tersedia di Indonesia, tentu kamu membutuhkan **panduan import barang dari China**. Apalagi jika Anda belum pernah melakukan import barang pasti kamu akan merasa bingung dengan segala prosesnya. Antara Logistic akan memberikan informasi kepada kalian mengenai proses impor agar kalian paham.



PROSES IMPOR

Membeli Barang E-commerce China



Saat sudah memutuskan untuk mengimpor barang dari China, tahap pertama yang harus kamu pastikan adalah memilih E-commerce China yang terpercaya, memiliki penawaran terbaik dan membelinya. Salah satu e-commerce dari China yang bisa Anda manfaatkan untuk membeli berbagai barang dari China adalah taobao agent. Website taobao agent ini semuanya ditulis dalam bahasa China sehingga tentunya akan sangat sulit untuk memahaminya. Tidak perlu khawatir untuk urusan pembelian barang dari taobao kamu bisa menggunakan jasa layanan Antara Logistic tentunya, mulai dari pembelian, pembayaran, bea cukainya. Semua sangat dimudahkan agar kalian bisa memulai berbisnis.

Memilih pengiriman barang

Setelah kamu sudah memilih barang yang ingin dibeli melalui E-Commerce China tersebut semua urusan administrasinya akan langsung kami uruskan. Kamu harus memilih pengiriman barang tersebut melalui via udara atau via laut. Jikalau kamu mementingkan kecepatan, maka kami sarankan melalui via udara.

Namun tentunya pengiriman barang via udara ini membutuhkan biaya yang lebih besar terutama jika barang yang dikirim ada dalam jumlah yang besar. Juga perlu diketahui bahwa ada beberapa barang yang tidak bisa dikirim via udara, contohnya barang yang mudah terbakar dan juga cairan.

Untuk kamu yang mau mengirimkan barang dari China dalam jumlah besar dan tentunya menginginkan harga yang lebih murah, maka kami menyarankan untuk mengirimkan melalui kapal atau via laut. Pengiriman barang via laut ini bisa memakan biasanya sekitar 3 hingga 5 minggu.



Cara mencari barang di E-commerce China seperti 1688, Taobao, T-mall

1. Buka 1688.com menggunakan Google Chrome

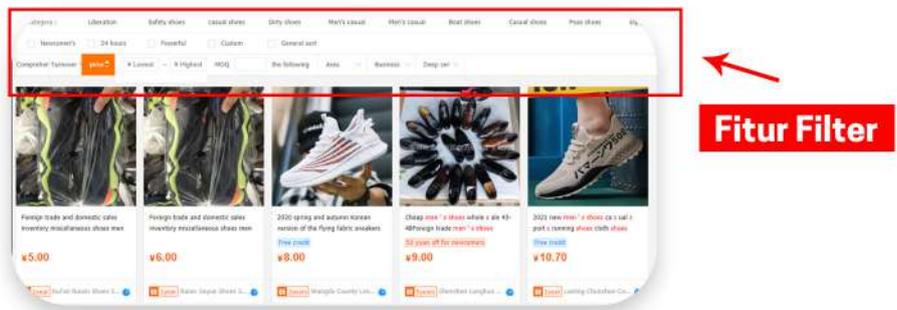
2. Klik icon translate di kanan atas dan pilih english



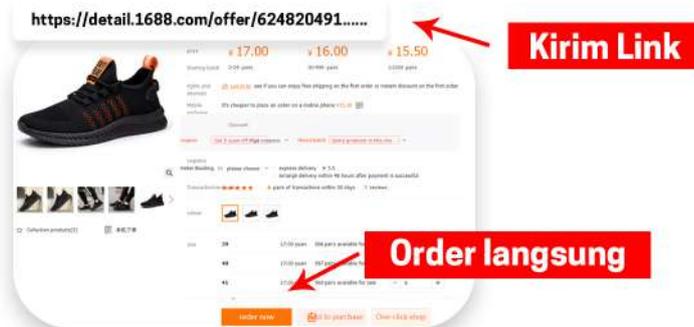
3. Anda bisa menggunakan fitur pencarian dengan keyword atau bisa menggunakan gambar



4. Hasil barang dalam pencarian menggunakan keyword dan penggunaan fitur filter



5. Apabila cocok bisa langsung order atau kirim link pada tim Antara Logistic



Bagaimana perhitungan pembelian barang import untuk mendapatkan keuntungan berbisnis?

Harga
16 Yuan = 35Rb Rupiah

Muatan	1 cbm = 200 pcs
Harga Barang	200 pcs X 35 Rb = 7Jt
Biaya Import	1 cbm = 5Jt
Jumlah	12 Jt
Harga / Unit	$\frac{12\text{Jt}}{200\text{ pcs}} = 60\text{ Rb}$

Rate Marketplace Lokal

Sarwood Unisex Dewasa Adjustable terbuka Sepeda Mountain Road Sepeda Helm Keselamatan Cap -Oranye Putih
Rp375.000
Rp187.500 Hemat 50%

Helm Sepeda Avand A 20 Safety Helmet Sepeda Onthel Gunung Import Aksesoris Sepeda Gowes
Rp355.000

Untung HINGGA 300%
atau bahkan lebih!!!

BAB 3

REKOMENDASI BARANG YANG MENJADI FAVORIT DIIMPOR DARI CHINA



Tidak dipungkiri bahwa salah satu negara terbesar yang sering menjadi pemasok utama barang impor adalah negara China. Apalagi China memiliki kualitas, kapasitas dan kemampuan baik dalam memproduksi berbagai barang yang variatif untuk kehidupan sehari-hari.

Berbisnis barang impor dari China dinilai sangat menjanjikan dan menguntungkan. Barang impor pun menawarkan harga yang lebih murah sehingga sesuai dengan daya beli berbagai kalangan masyarakat. Lalu barang apa saja sih yang tepat untuk kita jadikan moda utama untuk berbisnis?



TAS

merupakan salah satu fashion yang sangat disukai baik oleh pria maupun wanita. Tas impor murah yang dengan kualitas mirip aslinya pun menjadi solusi tersendiri bagi mereka yang ingin penampilannya tetap terlihat mewah. Bahannya tidak jauh berbeda dengan tas merk-merk mahal yang asli buatan Eropa. Tas impor berkualitas standar China mencapai harga Rp300 ribu (KW1) dan Rp250ribu (KW2 atau KW3). Pada saat sampa di Indonesia tas tersebut bisa dijual dengan harga yang lebih tinggi.

MAINAN



Mainan anak-anak buatan China juga merajai pasar di Indonesia. Bahkan mainan China yang ada di Indonesia mencapai angka 65% dan mengalahkan produk mainan lokal yang hanya 35%.

Salah satu mainan anak-anak dari China yang sangat digemari adalah mainan balok yang bisa disusun - susun. Salah satu mainan block dari China yang terkenal adalah Ghost Ninja Space Temple Village Building Block Toy. Mainan ini memiliki dimensi 10 x 10 x 10 cm dan bobot 0,5 kg. Anda bisa mendapatkan mainan ninja ini dengan harga Rp 811.765 di situs Belanja.



AKSESORIS SMARTPHONE

Pabrik-pabrik China juga sangat giat dalam memproduksi aksesoris smartphone, karena setiap tahunnya kebutuhan konsumen terhadap aksesoris smartphone terus meningkat. Keunggulan aksesoris dari Cina tidak hanya dari harganya yang murah, tetapi juga memiliki model yang bervariasi.

Salah satu aksesoris dari China yang digemari adalah Kabel Data Lightning Apple Product (all iPhone, all iPad). Kabel data buatan China ini diklaim sangat awet serta aman untuk mentransfer data, mengisi daya, dan sync.

BAB 4

MENGENALI ISTILAH-ISTILAH PENTING DI DUNIA IMPOR



Bagi kamu yang sudah berniat dan yakin untuk mengembangkan bisnis terlebih bisnis barang impor maka kamu perlu mengetahui beberapa istilah penting nih dalam impor.

FOB

Hal ini merupakan penawaran harga barang hanya sampai barang kamu keatas kapal, belum termasuk biaya pengiriman kapal.

CUSTOM CLEARANCE

Hal ini merupakan proses pemeriksaan dokumen kepabeanan, perhitungan total pajak, dan pengeluaran barang dari Negara tujuan kiriman barang tersebut.

CNF Cost dan Freight

Hal ini merupakan penawaran harga hanya mencakup harga barang dan pengiriman barang.

CIF Cost, Insurance, and Freight

Hal ini merupakan penawaran harga yang mencakup harga barang, biaya kapal/pengiriman, dan asuransi.

OFR Ocean Freight Rate

Hal ini merupakan tarif dasar untuk ongkos pengiriman jalur laut. Umumnya harga yang tertera adalah per cubic meter atau kubikasi. Cara menghitung kubikasi juga ditentukan berdasarkan $P \times L \times T / 6000$ atau berdasarkan berat aktual dari barangnya.

AFR Air Freight Rate

Hal ini merupakan tarif dasar untuk ongkos pengiriman jalur udara dan umumnya satuan yang digunakan adalah kilogram atau pounds (lbs)



FCL

Full Container Loaded

Hal ini artinya pengiriman barang sama dengan satu kontainer penuh (dalam kisaran 20 metrik tons untuk ukuran 40ft atau 10 Metrik tons untuk ukuran 20ft kontainer).

LCL

Less Container Loaded

Hal ini artinya jumlah barang dalam pengiriman tidak mencapai satu kontainer full, sehingga biasanya dalam satu kontainer terdiri dari banyak pengirim.

PIB

Pemberitahuan
Impor Barang

Hal ini merupakan dokumen pemberitahuan dari pihak importir kepada pemerintah dalam hal ini bea cukai atas barang yang di impor.



NOTUL

Hal ini merupakan kondisi barang tidak dapat dikeluarkan karena dokumen tidak valid, pemutihan, ditemukan pemalsuan dokumen, atau adanya perubahan invoice. Umumnya dari pihak bea masuk menjadi tinggi, dan umumnya terkena biaya sewa gudang di pelabuhan ketika barang tidak dikeluarkan.

HS CODE

Hal ini adalah suatu tanda pengenal barang atau digunakan untuk mengidentifikasi suatu klasifikasi barang. HS Code ini berupa angka-angka yang memudahkan untuk mengenali produk secara detail.

AWB

Air Way Bill

Hal ini berupa bukti pengiriman barang jika melalui jalur udara. Pada AWB biasanya digunakan untuk mengidentifikasi barang dan terdapat barcode untuk melacak posisi barang.

BL

Bill of Lading

Hal ini berupa bukti pengiriman barang jika melalui jalur laut. Umumnya digunakan untuk mengidentifikasi barang dan terdapat barcode untuk melacak posisi barang melalui jalur laut.





VOLUMETRIX

Hal ini merupakan istilah untuk perbandingan antara berat real atau aktual suatu barang kiriman dengan berat hasil perkalian dari dimensi barang kiriman. Volumetrik biasanya juga bisa disebut sebagai barang ringan makan tempat, nantinya yang akan tercatat adalah yang terberat.

COMMERCIAL INVOICE

Hal ini berupa sebuah dokumen yang diperlukan untuk barang yang terkena bea saat sampai pada Negara tujuan. Digunakan untuk menjadi dasar perhitungan pajak oleh pihak bea cukai.

API

Angka Pengenal Importir

Hal ini adalah istilah izin atau identitas importir karena setiap impor hanya bisa dilakukan oleh importir yang memiliki API. API terdiri atas API Umum dan API Terbatas.

KONSOLIDASI

Hal ini merupakan istilah yang digunakan untuk proses penggabungan beberapa kiriman menjadi satu, sehingga memperkecil biaya ongkos kirim secara keseluruhan.

PACKING LIST

Hal ini berupa sebuah daftar sistem pengepakan barang yang di impor. Isinya adalah detail data pengirim, consignee, nama barang, jumlah barang, jenis barang, jenis dan jumlah kemasan, berat, kubikasi, shipping number, nama kapal, pelabuhan muat, pelabuhan bongkar, dll.

CBM

Meter Kubik

CBM adalah singkatan dari "cubic meter" atau meter kubik. Dalam kegiatan ekspor impor istilah ukuran ini biasa digunakan dalam laut. Cara menghitung kubikasi biasanya dihitung berdasarkan satuan beratnya. Ukuran ini biasanya mengacu pada jumlah total meter kubik yang dibutuhkan untuk mengepak dan mengirimkan paket. Metode yang tepat untuk menghitung CBM atau kubikasi ini berbeda-beda, tergantung pada bentuk paket.

Istilah umum untuk para importir ini tentunya akan membuat kamu tidak kebingungan saat terjun didunia bisnis impor barang.





PENUTUP

Setelah sudah benar-benar mengetahui secara keseluruhan dan memahami betul mengenai berbisnis barang impor maka sekarang saatnya kita untuk menjalankan tantangan tersebut. Menunda sesuatu berarti juga menunda waktu ataupun melangkah maju.

Saatnya kita membuat dampak yang baik untuk diri kita sendiri dan juga orang sekitar kita dengan menjalankan bisnis impian kamu dengan bantuan Antara Logistic. Hilangkan semua keraguan, pastikan **#bisniscuan2021 bersama Antara Logistic.**

